

# Formazione

## Canva per aziende: creazione di un Brand Kit per una comunicazione coerente



### A CHI È RIVOLTO

- Uffici marketing e comunicazione
- Dipendenti o collaboratori di aziende incaricati della gestione dell'immagine aziendale, ma che non possiedono competenze avanzate di grafica.
- Responsabili marketing che vogliono acquisire autonomia nella creazione di contenuti visivi per social media, presentazioni e materiale promozionale

UN'IDENTITÀ VISIVA FORTE E RICONOSCIBILE È ESSENZIALE PER COMUNICARE IN MODO EFFICACE. COME CREARE UN BRAND KIT PROFESSIONALE E APPLICARLO AI CONTENUTI AZIENDALI IN MODO RAPIDO E INTUITIVO?

IN QUESTO PERCORSO FORMATIVO DI COACHING IMPARERAI A USARE CANVA PER COSTRUIRE UN BRAND KIT AZIENDALE CON LOGHI, COLORI, FONT E TEMPLATE PERSONALIZZATI. SCOPRIRAI COME APPLICARLO IN MODO COERENTE A POST SOCIAL, PRESENTAZIONI, NEWSLETTER E MATERIALI DI MARKETING, MANTENENDO SEMPRE UN'IMMAGINE COORDINATA E PROFESSIONALE.

### COSA IMPARERAI

- Creare un Brand Kit personalizzato con logo, colori, font e asset grafici
- Progettare contenuti visivi professionali per social media, presentazioni e marketing
- Utilizzare Canva in modo avanzato per ottimizzare la creazione di materiali aziendali
- Applicare il Brand Kit in modo coerente per rafforzare l'identità visiva aziendale

**DURATA  
3 MEZZE  
GIORNATE**



**QUESTO NON È UN CORSO STANDARD!**

**OGNI SESSIONE È PERSONALIZZATA SULLE ESIGENZE DELLA TUA AZIENDA, PER FORNIRTI STRUMENTI CONCRETI E APPLICABILI AL TUO SETTORE.**

**OLTRE ALLA TEORIA, IL CORSO INCLUDE UNA SESSIONE PRATICA PER APPLICARE SUBITO LE STRATEGIE APPRESE.**

# Formazione

# Canva per aziende: creazione di un Brand Kit per una comunicazione coerente

## 1 INTRODUZIONE A CANVA E ALLA COMUNICAZIONE VISIVA

### ESPLORAZIONE DI CANVA

- Registrarsi o accedere a Canva
- Navigare l'interfaccia: barra laterale, ricerca template, editor

### PRINCIPI DI COMUNICAZIONE VISIVA

- Proporzioni e gerarchia visiva (spiegare con esempi l'armonia tra i contenuti)
- Identificare buoni e cattivi esempi di design

### ATTIVITÀ PRATICA

- Creazione un progetto vuoto e inserire forme, testi e colori per esercitarsi

## 2 CREAZIONE E GESTIONE DEL BRAND KIT

### PREPARAZIONE DEL MATERIALE DEL BRAND KIT

- Raccolta loghi positivo, negativo, favicon (approfondimento su vettoriali, svg, png, jpg)
- Palette colori (teoria sulla palette cromatica del Brand colori pantone, 4 colori, esadecimali, web, accessibilità)

### IMPOSTAZIONE DEL BRAND KIT SU CANVA

- Caricamento dei loghi nell'apposita sezione
- Inserimento dei colori aziendali (con codici esadecimali)
- Font aziendali (se disponibili) o scelta di font simili
- Immagini coerenti

### ATTIVITÀ PRATICA

- Applicazione del Brand Kit a un semplice progetto (ad esempio un'immagine)

## 3 PROGETTARE LAYOUT COERENTI CON IL BRAND

### UTILIZZO DI TEMPLATE

- Scelta di un template e adattamento al Brand Kit

### UTILIZZO DI GRIGLIE E GUIDE PER ALLINEAMENTI

- Allineamento di elementi (testo, immagini) con utilizzo delle griglie e delle guide automatiche di Canva

### ATTIVITÀ PRATICA

- Creazione di un post social (ad esempio Instagram) personalizzando un template e mantenendo la coerenza visiva

#### **4 REALIZZARE POST PER I SOCIAL MEDIA**

##### SCelta DEI FORMATI

- I formati corretti per i vari social (post quadrato, storia verticale, banner, campo visivo del feed)

##### DESIGN PER SOCIAL

- Caption, Seo e Ai per testi brevi e leggibili
- Immagini (integrare foto stock se necessario o utilizzo di Ai)

##### ANIMAZIONI

- Creazione di una semplice animazione con transizioni o movimenti del testo

##### ATTIVITÀ PRATICA

- Creazione di un post e una storia con una CTA visibile

#### **5 CREAZIONE DI DOCUMENTI AZIENDALI**

##### CREARE UNA PRESENTAZIONE

- Personalizzazione di un template per presentazioni e applicazione del brand kit
- Creazione di divisori e introduzioni
- Creazione di diapositive diversificate con contenuti di testo, immagini, grafici
- Creazione di animazioni
- Presentazioni in presenza e online

##### ATTIVITÀ PRATICA

- Creazione di una presentazione aziendale

#### **6 PRODUZIONE DI PICCOLI MATERIALI CREATIVI**

##### CREAZIONE DI UN INVITO CON INVIO TRAMITE EMAIL

- Selezione di un template e adattamento al contenuto del brand kit e della CTA
- Integrazione di immagini, loghi e CTA evidenti

##### PREPARAZIONE PER L'ESPORTAZIONE

- Imparare a conoscere i formati di esportazione

##### ATTIVITÀ PRATICA

- Progettazione di un invito per un evento interno aziendale

#### **7 GESTIONE E OTTIMIZZAZIONE DELLE IMMAGINI**

##### EDITING IMMAGINI

- Caricamento un'immagine su Canva
- Applicazione filtri, regolare luminosità e contrasto, ritagliare, scontornare

##### MOCKUP

- Presentazioni con mockup (ad esempio, inserendo un design su uno smartphone o un libro)

##### ATTIVITÀ PRATICA

- Editing di un'immagine e inserimento in un layout

#### **8 PREPARAZIONE DI UN POST PER LINKEDIN E OTTIMIZZAZIONE DELLA GRAFICA PER ALTRI SOCIAL**

##### CREAZIONE DI UN POST PER LINKEDIN

- Le caratteristiche di un post efficace: tono professionale, uso di immagini e testi informativi
- Selezione di un template e personalizzazione con il Brand Kit

##### ADATTAMENTO DEL CONTENUTO PER ALTRI CANALI SOCIAL

- Ottimizzazione del design per Instagram, Facebook, altri social
- Verifica della leggibilità e il posizionamento del testo per i diversi formati

##### TEST DI COERENZA VISIVA

- Esaminare come il design si adatta a diverse piattaforme e apportare eventuali miglioramenti

##### ATTIVITÀ PRATICA

- Creazione di un post per LinkedIn e adattamento per altri due social media

## **9 STRUMENTI ALTERNATIVI PER LA COLLABORAZIONE CON ALTRE PERSONE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA**

### **CONDIVISIONE**

- Download dei progetti in formati condivisibili (PDF, PNG, JPG)
- Utilizzo di piattaforme per la condivisione dei file (es. Google Drive, Dropbox)

### **COLLABORAZIONE TRAMITE FEEDBACK**

- Condivisione del link di anteprima per ottenere commenti
- Utilizzo di strumenti esterni per la revisione (es. Slack, e-mail)

### **ORGANIZZAZIONE**

- Creazione di un sistema di archiviazione con cartelle ben strutturate per facilitare la condivisione

### **ATTIVITÀ PRATICA**

- Simulazione del flusso di lavoro: salvare, condividere e ricevere feedback su un progetto

## **10 ACCESSIBILITÀ E DESIGN**

### **PRINCIPI DI ACCESSIBILITÀ**

- L'importanza dell'accessibilità nei design
- Linee guida per garantire che i contenuti siano inclusivi e utilizzabili da tutti

### **CONTRASTO E LEGGIBILITÀ**

- Utilizzo di combinazioni di colori ad alto contrasto
- Scelta del font leggibile e dimensioni adeguate per il testo

### **STRUMENTI PER L'ACCESSIBILITÀ**

- Utilizzo di un color contrast checker per la verifica dei contrasti sui colori
- Introduzione dell'utilizzo di Alt text per la descrizione delle immagini sui social media (utilizzo di chat GPT)

### **ATTIVITÀ PRATICA**

- Creazione di un design accessibile utilizzando un color contrast checker e aggiunta di Alt text alle immagini

**Per costi e modalità di partecipazione**  
**[info@smoothadv.com](mailto:info@smoothadv.com)**

