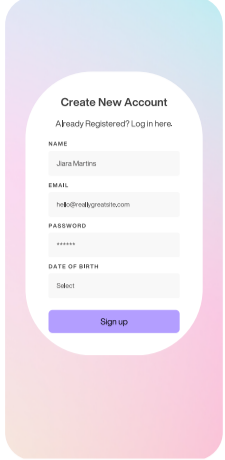




INTRODUZIONE		01 INTRODUZIONE A CANVA E ALLA COMUNICAZIONE VISIVA		
	Esplorazione	Principi di comunicazione visiva	Attività pratica	
	<p>Registrarsi o accedere a Canva</p> <p>Navigare l'interfaccia: barra laterale, ricerca template, editor</p>	<p>Proporzioni e gerarchia visiva (l'armonia tra i contenuti)</p> <p>Identificare buoni e cattivi esempi di design</p>	<p>Creazione un progetto vuoto e inserire forme, testi e colori per esercitarsi</p>	
02 CREAZIONE E GESTIONE DEL BRAND KIT				
Preparazione del materiale del Brand Kit		Impostazione del Brand Kit su Canva		Attività pratica
Raccolta loghi positivo, negativo, favicon (approfondimento su vettoriali, svg, png, jpg)		Caricamento dei loghi nell'apposita sezione		<p>Applicazione del Brand Kit a un semplice progetto (ad esempio un'immagine)</p>
Palette colori (teoria sulla palette cromatica del Brand colori pantone, 4 colori, esadecimali, web, accessibilità)		Inserimento dei colori aziendali (con codici esadecimali)		
		Font aziendali (se disponibili) o scelta di font simili		
		Immagini coerenti		
03 PROGETTARE LAYOUT COERENTI CON IL BRAND				
Utilizzo di template		Utilizzo di griglie e guide per allineamenti		Attività pratica
Scelta di un template e adattamento al Brand Kit		Allineamento di elementi (testo, immagini) con utilizzo delle griglie e delle guide automatiche di Canva		<p>Creazione di un post social (ad esempio Instagram) personalizzando il template e mantenendo la coerenza visiva</p>
		Inserimento dei colori aziendali (con codici esadecimali)		
		Font aziendali (se disponibili) o scelta di font simili		
		Immagini coerenti		
04 REALIZZARE CONTENUTI PER I SOCIAL MEDIA				
Scelta dei formati		Design per i social		Attività pratica
I formati corretti per i vari social (post quadrato, storia verticale, banner, campo visivo del feed)		Caption, Seo e Ai per testi brevi e leggibili		<p>Creazione di un post e una storia con una CTA visibile</p>
		Immagini (integrare foto stock se necessario o utilizzo di Ai)		
		Animazioni		
		Creazione di una semplice animazione con transizioni o movimenti del testo		
05 CREAZIONE DI DOCUMENTI AZIENDALI				
Creare una presentazione			Attività pratica	
Personalizzazione di un template per presentazioni e applicazione del brand kit			<p>Creazione di una presentazione aziendale</p>	
Creazione di divisori e introduzioni				
Creazione di diapositive diversificate con contenuti di testo, immagini, grafici				
Creazione di animazioni				
Presentazioni in presenza e online				
06 PRODUZIONE DI PICCOLI MATERIALI - INVITI DIGITALI, AUGURI STAGIONALI				
Creazione di un invito per invio tramite email		Preparazione per l'esportazione		Attività pratica
Selezione di un template e adattamento al contenuto del brand kit e della CTA		<p>Imparare a conoscere i formati di esportazione</p>		<p>Progettazione di un invito per un evento interno aziendale</p>
Integrazione di immagini, loghi e CTA evidenti				
07 GESTIONE E OTTIMIZZAZIONE DELLE IMMAGINI				
Editing di immagini		Utilizzo di mockup		Attività pratica
Caricamento un'immagine su Canva		<p>Presentazioni con mockup (ad esempio, inserendo un design su uno smartphone o un libro)</p>		<p>Editing di un'immagine e inserimento in un layout</p>
Applicazione filtri, regolare luminosità e contrasto, ritagliare, scontornare				
08 PREPARAZIONE DI UN POST PER LINKEDIN E OTTIMIZZAZIONE DELLA GRAFICA PER ALTRI SOCIAL				
Creazione di un post per LinkedIn		Adattamento del contenuto per altri canali social		Attività pratica
Le caratteristiche di un post efficace: tono professionale, uso di immagini e testi informativi		Ottimizzazione del design per Instagram, Facebook, altri social		<p>Creazione di un post per LinkedIn e adattamento per altri due social media</p>
Selezione di un template e personalizzazione con il Brand Kit		Verifica della leggibilità e il posizionamento del testo per i diversi formati		
		Test di coerenza visiva		
		Esaminare come il design si adatta a diverse piattaforme e apportare eventuali miglioramenti		
09 STRUMENTI ALTERNATIVI PER LA COLLABORAZIONE CON ALTRE PERSONE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA				
Condivisione		Collaborazione tramite feedback		Attività pratica
Download dei progetti in formati condivisibili (PDF, PNG, JPG)		Condivisione del link di anteprima per ottenere commenti		<p>Simulazione del flusso di lavoro: salvare, condividere e ricevere feedback su un progetto</p>
Utilizzo di piattaforme per la condivisione dei file (es. Google Drive, Dropbox)		Utilizzo di strumenti esterni per la revisione (es. Slack, e-mail)		
		Organizzazione		
		Creazione di un sistema di archiviazione con cartelle ben strutturate per facilitare la condivisione		
10 ACCESSIBILITÀ E DESIGN				
Principi di accessibilità		Contrasto e leggibilità		Attività pratica
L'importanza dell'accessibilità nei design		Utilizzo di combinazioni di colori ad alto contrasto		<p>Creazione di un design accessibile utilizzando un color contrast checker e aggiunta di Alt text alle immagini</p>
Linee guida per garantire che i contenuti siano inclusivi e utilizzabili da tutti		Scelta del font leggibile e dimensioni adeguate per il testo		
		Strumenti per l'accessibilità		
		Utilizzo di un color contrast checker per la verifica dei contrasti sui colori		
		Introduzione dell'utilizzo di Alt text per la descrizione delle immagini sui social media (utilizzo di chat GPT)		